

Liebe Eltern,

liebe Lehrerinnen und Lehrer,

wie Sie als Eltern aus häuslicher Beobachtung und als Lehrende aus beruflicher Erfahrung wissen, steigt der Medienkonsum von Kindern und Jugendlichen stetig an, ebenso die Zahl der Angebote. Ob Internet, Computerspiele, Lernsoftware, Handy, Video, DVD oder Fernsehen: Medien sind im Leben vieler Heranwachsender „übermächtig“ präsent.

Beiträge zu fragwürdigen und gefährdenden Medieninhalten sind mittlerweile Bestandteil der öffentlichen Diskussion. Viele von ihnen sind allerdings nicht sachlich und bieten reichlichen Anlass zur Verunsicherung.

So ist es nicht verwunderlich, dass Sie als Eltern und auch als pädagogisch Tätige zunehmend damit zu kämpfen haben, sich in der Vielfalt der unterschiedlichen Medienangebote zurecht zu finden, medialen Gefahren für Kinder und Jugendliche angemessen zu begegnen und ihnen dennoch ein kritisches, verantwortungsbewusstes Mediennutzungsverhalten zu vermitteln.

Wenn Sie sich beispielsweise fragen...

- Was kann ich tun, um meine Kinder vor medialen Gefährdungen zu schützen?
- Wie gehe ich damit um, dass sich mein Kind nur noch mit Medien beschäftigt?
- Welche Medien sind für mein Kind zu empfehlen?
- An wen kann ich mich wenden, wenn ich der Meinung bin, dass ein Medium gegen Jugendschutzbestimmungen verstößt

...nutzen Sie unsere Kompetenz aus Jugendmedienschutz und Pädagogik am

BPjM Service-Telefon.

Wir beraten Sie zu Fragen der Medienerziehung und zur angemessenen Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen.

Außerdem informieren wir Sie über Medieninhalte und Formen der Mediennutzung, die für Heranwachsende ein Risiko darstellen können.

Wenn Sie also Fragen an uns haben, rufen Sie doch einfach mal an!

BPjM Service-Telefon 0228 / 37 66 31

Montag bis Donnerstag 8.00 - 17.00 Uhr,
Freitag 08.00 - 15.00 Uhr

zur Medienerziehung, zu empfehlenswerten Medien,
zum gesetzlichen Jugendmedienschutz

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien
✉ Rochusstraße 10, 53123 Bonn, Email: info@bpjm.bund.de

www.bundespruefstelle.de